

TALERIA RÉFORME LE MARKETING DES PME



Encore méconnu des PME, le métier de stratège marketing est maintenant dévoilé à tous les décideurs. Récemment lancée, Taleria est le premier conseiller en Suisse romande qui met à portée des PME les moyens de développer une communication bien pensée.

Comment communiquer commercial et faire connaître les atouts de votre société? Si vous vous posez toujours cette question malgré tous vos efforts marketing, la solution existe désormais.

Comment ? Avez-vous une baguette magique ?

Mais non ! Nous en avons trois ! Anticipation, vision globale et long terme. Tout d'abord, nous réfléchissons en amont de la création. Cela permet de poser des bonnes bases et d'agir sur la continuité. Nous étudions la situation de l'entreprise sur le marché afin d'identifier les meilleurs investissements dans la communication. On n'entrera pas en matière sur un nouveau site web par exemple, si cela n'est pas rentable (même si on nous le demande !).

Y a-t-il une différence entre la stratégie marketing et celle de communication ?

Le marketing est l'ensemble de moyens qu'une entreprise met en œuvre pour at-

teindre ses objectifs commerciaux. La communication, l'aspect créatif, consiste à définir la forme que prendront les diverses actions marketing. Nous agissons par conséquent comme un véritable cabinet de conseil à ces deux niveaux. La communication sans une réflexion préliminaire sur le commercial reste malheureusement une dépense inutile, même si elle est très originale.

Un secret à partager avec les entrepreneurs ?

Ne pas suivre les modes. Faire de la publicité juste parce qu'il faut communiquer ou être visible serait comme espérer faire une maison en mettant un joli toit sur des échafaudages. Le piège du marketing c'est oublier le consommateur que l'on est.

Et surtout, rester authentique. Autrement dit, se rappeler que le rêve est un bien nécessaire, car chaque entreprise est le résultat de l'ambition de quelqu'un. Nous sommes bien placées pour le savoir ! Et notre rêve à nous, c'est de mettre à portée des entrepreneurs (enfin !) les outils qui

ont fait le succès des plus grandes marques.

Pourquoi Taleria ?

Parce que nous avons envie de donner des ailes ! Le nom vient des sandales ailées de Mercure, dieu de l'échange dans la mythologie gréco-romaine. Et la communication, c'est un peu le monde où le commerce prend son envol.

Un spécialiste américain a dit que « les affaires sans communication c'est comme faire signe à une jolie fille dans le noir. Vous savez ce que vous faites, mais personne d'autre ne le voit ». (Steuart Britt)



Ilinca Callau et Catherine Blondel vous invitent pour une petite visite sur www.taleria.ch